

Shape of your idea and
make it happen

会社案内

Corporate Profile
2020



「日本と海外の架け橋」をモットーに 多分野でビジネスを展開

海外進出事業

日本とアメリカ、フランスを繋ぐワンストップソリューションを提供

長年に渡る日米両国でのビジネス経験と米国内における多大なネットワークを活かし、米国でのプロモーション、進出をお手伝いいたします。「商品特性を効果的に知らせる」宣伝、広告手法だけでなくとどまらず、「商品特性を明確に伝えた上で商品売る」販売代理手法を取り入れた戦略を実現いたします。

フランス進出事業では、自社店舗運営・貿易事業とともに、ニューヨークで培ったノウハウと自社でパリに飲食業を出店した経験をもとに、日系企業・案件のバリ進出をサポートしていきます。



Promotion / PR

プロモーション企画・運営
イベント企画・運営
展示会出展・サポート
広告代理／メディアバイ
デジタルプロモーション
メディア招聘

Research

視察コーディネート
マーケティング調査
マーケティング分析

Creative

各種デザイン制作
WEB制作・運営
編集プロダクション

Sales

販売・業務委託
事業・販路拡大
カスタマーサポート管理・運営

Representative

事務局管理・運営
パートナー選定
マッチング

Shape of your idea
& make it happen

2001年ニューヨークで創業し、「**アイディアを形にするトータルプロモーションの実現**」をコンセプトに海外進出企業の広報・プロモーション活動を中心に企画から実行にいたるまで幅広いサポートを行っています。
2007年には東京に現地法人を設立、2020年にはパリにも進出。各都市の事務所の連携によりワンストップサービスで、アウトバウンド・インバウンドビジネスのニーズにこたえます。

販売代理事業

海外商品を扱う長年の経験則から日本と海外の販売システムの違いを熟知

2007年からNYで在米邦人向けに2008年からは日本で海外へ留学する日本人留学生・駐在員向けに世界各国の通信サービス（アウトバウンド）のご紹介を行っています。また、2010年より外国人留学生向けにも日本滞在中にご利用いただける通信サービス（インバウンド）を紹介。全国の大学を中心に商品説明会を年間400回程度、実施しています。「現地価格の商品を日本基準のサービスで」をモットーにNYと東京の連携により仕入れルート・販売ルートを確認し、カスタマーサポートも行っております。また、NYでは実店舗（アメリカ携帯屋）も運営しています。



world-keitai.com



america-keitai.com
usa-keitai.com



canada-keitai.com



aus-keitai.com



campus-sim.com



国際文化事業

多種多様な視点から、幅広いネットワークを活用し、ユニークな事業を具現化

ニューヨーク経済新聞

ニューヨークの旬な情報・ライフスタイルをテーマに日本語ウェブメディアを運営。



ニューヨーク経済新聞
newyork.keizai.biz

NY 企業研修

文化交流・グローバル人材育成をビジョンにした NY での企業研修を開催。



インターナショナル DJ & プロダクションスクール「IDPS」

「音楽を切り口にグローバル感覚を育成」というテーマのもと、ヨーロッパ式のカリキュラムを導入した DJ スクール。



www.idpsorg.com
東京校：東京都千代田区四番町 7-14 新和ビル 81F
大阪校：大阪府大阪市中央区日本橋 1-18-14 芝ビル 81F

パリ・2区で「和食ビストロ」運営

「日本の美味しいものをパリに」をコンセプトにパリ2区で日本食材をメインとした和食ビストロを運営。



www.an-japonaise.tokyo
11 Rue Poissonniere, Paris 75002

沿革

2001

2001年9月

NY 在住邦人向けにフリーペーパーを発行



NY



2003年8月
O planning LLC 設立
マンハッタン5番街30丁目に事務所移転

2002年6月

NY でのワールドカップ観戦イベントは日系コミュニティに定着し毎回開催



2007

東京

2007年10月
港区で株式会社 O planning 設立

2006年4月

在米邦人向けに「KDDI Mobile」(KDDI America 社) のプロモーション・販売代理業務を開始



2007年11月

携帯電話販売店「J-Plaza」(2018年7月アメリカ携帯屋に改称)をマンハッタンで運営開始

東京



2009年2月
渋谷区に事務所移転(現住所)

2008年2月

日本で海外通信サービスの紹介を開始

2008年～

アメリカ進出・関連案件を多数実施

NY



2011年2月
マンハッタン5番街36丁目に事務所移転(現住所)

2010年7月

「ニューヨーク企業研修」を開始



いきなりステーキ USA

2011年9月

DJ スクール「IDPS」を東京で開校



JETRO 主催展示会 PR
振興 PR

2012年11月

「ニューヨーク経済新聞」運営開始



TGC イベント@国連

2016

2016年4月

DJ スクール「IDPS」を大阪で開校



日本政府主催 SDGs イベント@国連

2020

パリ



2020年6月
フランス進出

2020年6月

フランスのパリ2区に和食ビストロ「AN Japonaise」をオープン



海外進出事業

販売代理事業

国際文化事業

Vision

日本のピースを
海外のパズルにはめこむ

海外のピースを
日本のパズルにはめこむ

海外ビジネスの醍醐味は、海外にないピースを日本から持ち込む、
日本にないピースを海外から持ち込むことだと考えています。
パズル（＝市場・ニーズ）に適したピース（＝商品・シーズ）を見つけ、
トレンド・カルチャーを考慮しカスタマイズし、
はめ込んでいくことが弊社領域のビジネスであります。
アンテナを高く情報収集し、
カスタマー需要と世界のトレンドを融合させた施策を立案・実行していきます。

代表取締役 小郷 敏正

Mind

円柱の論理

机の上に円柱があることを想像してください。
真横から見ると長方形にしか見えません。真上から見ると円にしか見えません。
でも一歩引俯瞰して見ると円柱だと分かります。
つまり、見ているものは同じでも見ている人の場所（立場や価値観）が違えば
実際に見える形は違うことがあります。
意見の相違はこういうことから起こるのですが、
これらを解消するためには同じ場所から物を見た上で、
または、一歩引いて全体像を捉え、相手の立場、価値観を理解した上で
コミュニケーションをとる必要があります。
この考え方をビジネス論理だけでなく、宣伝手法、販売手法にも取り入れ、
客観性に遊び心を交えたソリューションをクライアントに提案していきます。

Performance

海外広報・販売促進・進出サポート

外務省 / 国際連合日本政府代表部 / 独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO） / 旭酒造株式会社（獺祭） / 亀田製菓株式会社
株式会社ペッパーフードサービス（いきなりステーキ USA） / アサヒビール USA（Asahi Beer U.S.A., Inc.） / 大戸屋（America OOTOYA INC.）
QB HOUSE USA INC. / 株式会社電通 / 株式会社博報堂 / 吉本興業株式会社 / 株式会社テレビ朝日 / エイベックス株式会社

販売代理

KDDI America Inc. / Locus Communications

訪日外国人ビジネス

KDDI 株式会社 / ビッグローブ株式会社

弊社運営店舗

アメリカ携帯屋

DJ スクール IDPS 東京校：東京都千代田区四番町 7-14 新和ビル B1F
大阪校：大阪府大阪市中央区日本橋 1-18-14 芝ビル B1F

AN Japonaise

11 Rue Poissonniere, Paris 75002

弊社保有媒体

ニューヨーク経済新聞 <https://newyork.keizai.biz>



株式会社 O planning

東京都渋谷区代官山町 2-7
シャトレ代官山ビル 203
TEL: 03-6277-5975
FAX: 03-3770-9550

O planning LLC

390 Fifth Avenue Suite 904
New York, NY 10018
TEL: 212-532-5665
FAX: 646-849-5315

SARL O MATSU France

11 Rue Poissonniere,
Paris 75002
TEL: 01-42-339174

www.oplanning.com