



アイデアを形にする
トータルプロモーションを実現します。

Shape of your idea & make it happen

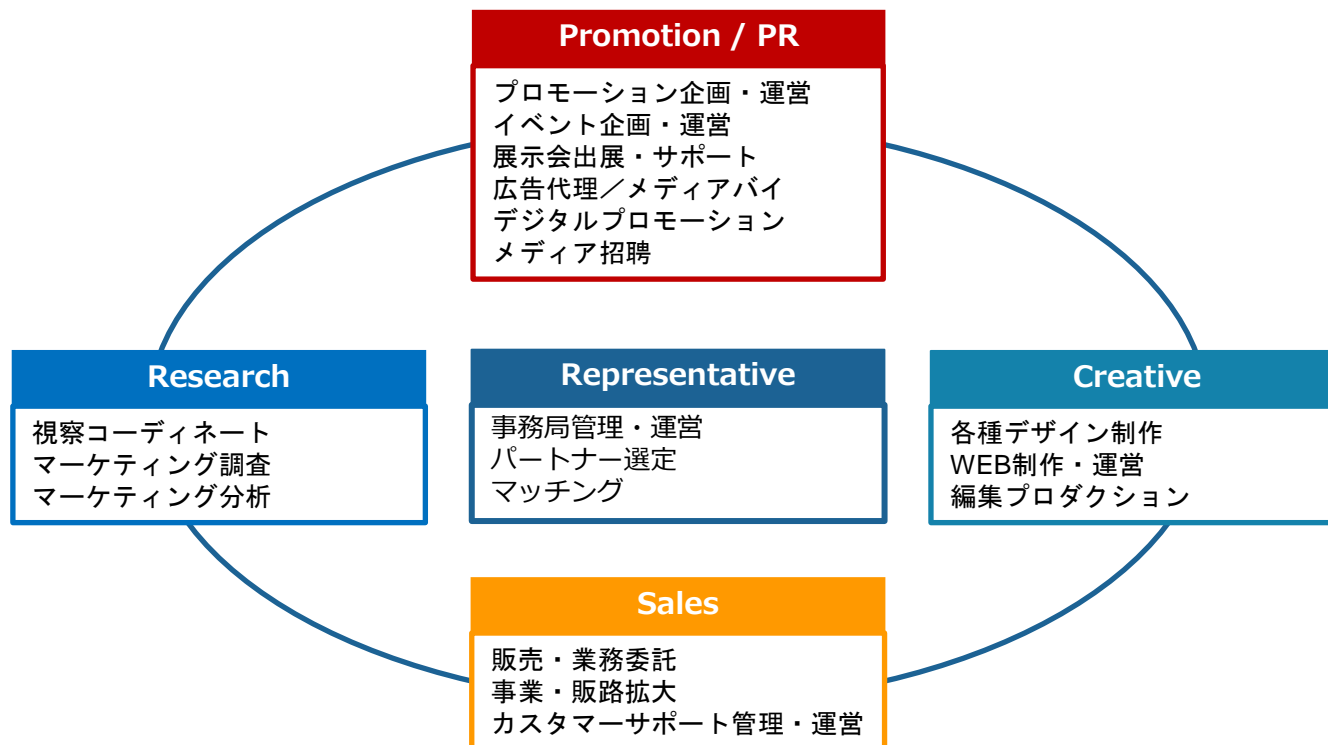
O planningとは・・・

2001年ニューヨークで創業し、「**アイデアを形にするトータルプロモーションの実現**」をコンセプトに海外進出企業の広報・プロモーション活動を中心に企画から実行にいたるまで幅広いサポートを行っています。

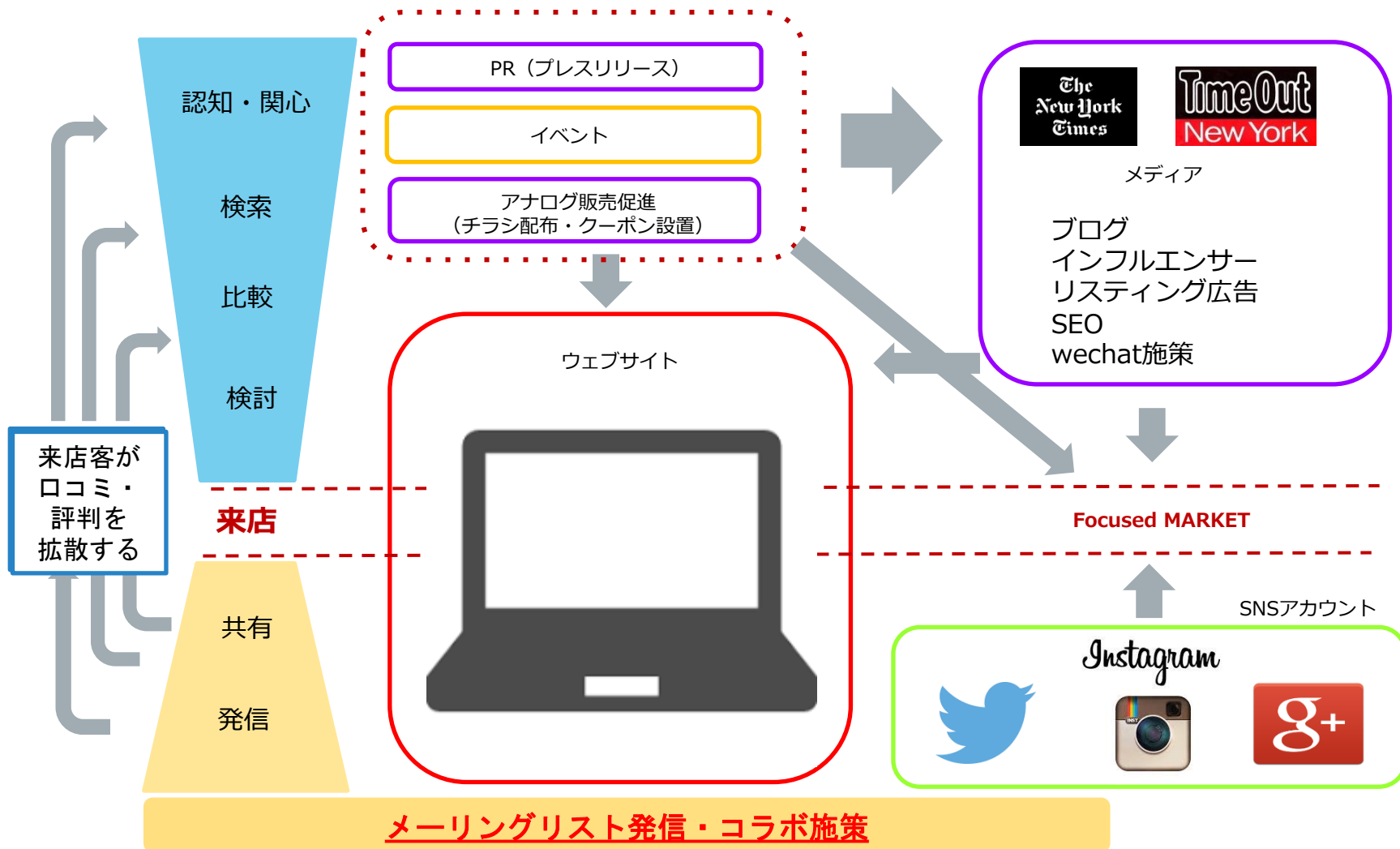
2007年には東京に現地法人を設立し、ニューヨークと東京の事務所の連携によりワンストップサービスで、長年に渡る日米両国でのビジネス経験と米国内における多大なネットワークを活かし、貴社の米国でのプロモーション、進出をお手伝いいたします。

「商品特性を効果的に知らせる」宣伝、広告代理だけにとどまらず、「商品特性を明確に伝えた上で商品を売る」販売代理業務を取り入れた戦略を実現いたします。

なにか相談がございましたら、O planning にお気軽にご連絡をいただけましたら幸いです。



PR・プロモーション展開図例



PR業務

イベント

ウェブサイト制作・運営

自社メディア運営

テーマは「アナログとデジタルの融合」
* 汗をかくところはしっかりと汗をかきます！

WORK / PR活動実績



2010年～2018年
KDDI America Inc. 「KDDI Mobile」
トータルPR・プロモーション



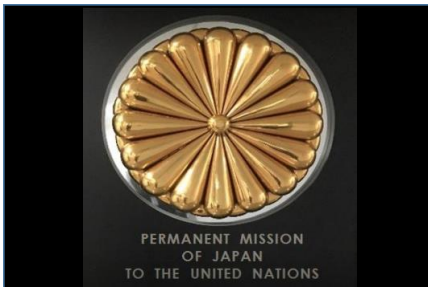
2012年～
大戸屋 アメリカPR



2013年
福助「スタイリング満足」
リニューアル記念企画@タイムズスクエア



2013年～2015年
エイベックス 海外オーディション



2013年
国際連合日本政府代表部
SNSを用いたPRコンサル



2013年
ディスコインターナショナル
アジア人MBA保持者就職フォーラム



2014年
東京都主催海外企業誘致セミナー



2014年
東京都刊行財団主催
観光プロモーション



2015年
JETRO New York STYLE
リサーチ・編集



2015年
在ボストン日本国領事館
SNSを用いたPRコンサル



2016年
Dear Laura 新ブランド
「Beyond Cosme」ローンチ



2018年
TGCイベント@国連

WORK / WEB制作サイト



いきなり!ステーキ
<http://ikinaristeakusa.com>



国際連合 日本政府代表部
<http://www.un.emb-japan.go.jp>



アメリカ大戸屋
<http://ootoya.us>



天婦羅まつ井
<http://tempuramatsui.com>



Kanematsu USA
<http://kanematsuusa.com>



Freed of London Chacott
<http://freeduusa.com>



ヒューマンケアー
<http://www.humancarenet.com>

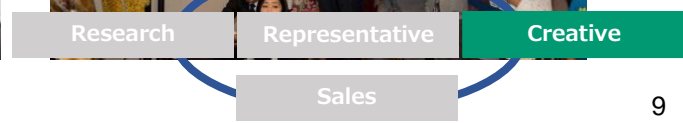
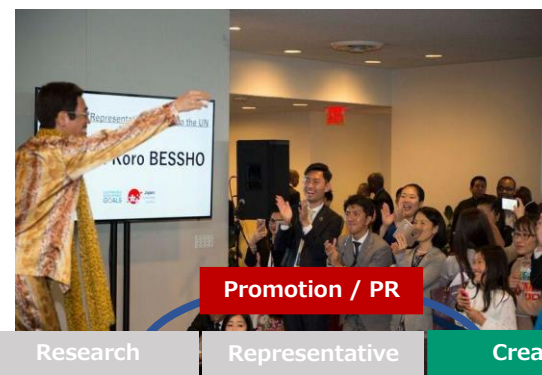


東北大学 グローバルラーニングセンター
<http://www.lnsc.tohoku.ac.jp>



BOSSコーヒーUSA
<https://www.bosscoffeeusa.com/>

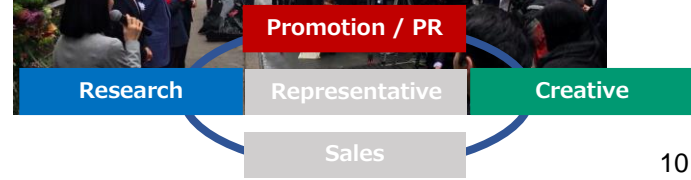
開催年	2017年7月
体制	主催：国連日本代表部・外務省 運営実施：O planning
メディア数	日米メディア 約 15 社
来場者数	300 名
開催場所	国連 @ ニューヨーク
概要	<p>日本政府が推し進める「SDG's」のPRを兼ねたレセプションパーティー。</p> <p>世界でブレイクしているピコ太郎を起用し、SDG'sバージョンのPPAPを披露し、SDG'sの活動をPR。SDG'sに賛同する活動を展開する15の企業・団体がブース出展。</p> <p>企画・制作・運営・進行を担当。</p>
実施業務内容	<p>企画・運営・進行</p> <p>イベント（ステージ周りを含む）運営、会場対応、PA機材手配、会場設置制作物作成、運営マニュアル、進行台本、ゲストアテンド。</p>



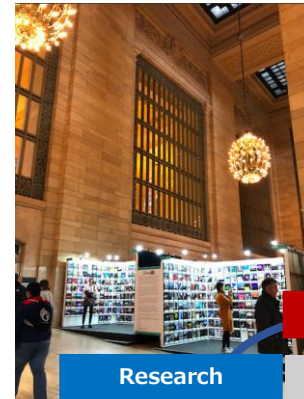
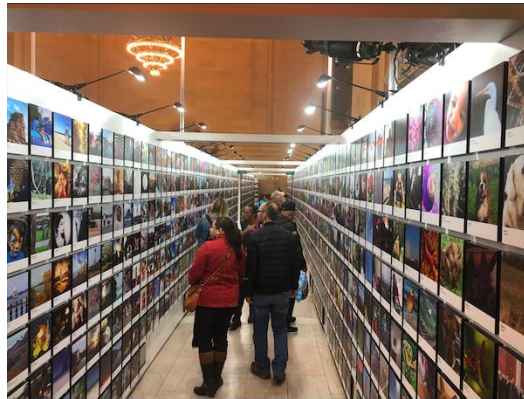
いきなり！ステーキ様 ニューヨーク出店



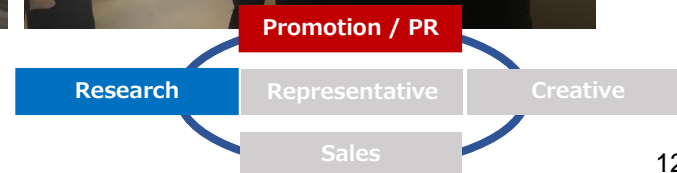
開催年	2017年2月～現在
体制	O planning (企画・運営実施)
メディア数	日米メディア 約 50 社 ※日米大手メディアをはじめ、100を越す露出に成功。
開催地	ニューヨーク
概要	<p>「いきなり！ステーキ」のニューヨーク1号店オープニングセレモニーをメディア向けに開催。企画、制作（ウェブサイト・店内POP含む）、PR、運営、演出を担当。</p> <p>2017年2月のオープニングパーティーでは、元ニューヨーク・メッツ監督のボビー・バレンタイン氏をスペシャルゲストとしてブッキング。2018年2月の5号店オープニングイベントでは、松井秀喜氏が出演。</p>
実施業務内容	<p>■企画・運営 企画、セレモニー・記者会見運営、メディア対応、NY市への許可申請、式次第作成、台本作成、制作物一式作成、マーケットリサーチ、イベント運営（ステージ周り含む）、セレブリティーブッキング、司会手配、記録用撮影PR業務（年間） メディア対応、リリース作成&配信、取材対応、クリッピング</p>



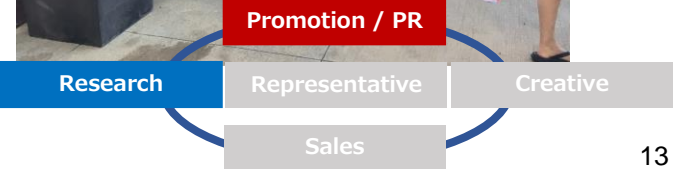
開催年	2018年10月17～20日（4日間）
体制	主催：富士フィルム様、実施統括：Dentsu Americas様 実施管理：O planning
メディア数	10社
来場者数	11,000名
開催場所	ニューヨーク グランド・セントラル駅 イベントホール「Vanderbilt Hall」
概要	「写真を撮る喜び、プリントして飾る楽しさ、写真で残す大切さ」を発信一般から応募された13,600点以上の写真をグランドセントラル駅で展示。展示会場には即時プリントサービスコーナーを設置し、写真をプリントする楽しさをその場で体験できるサービスを提供。
実施業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ イベント運営 搬入・設営・搬出・イベント運営・制作 ■ PR メディア対応 ■ リサーチ マーケットリサーチ・検証



開催年	2017年5月～現在	
体制	O planning (企画・運営実施)	
メディア数	日米メディア 約 15 社 ※日米大手メディアをはじめ、20を越す露出に成功。	
開催地	ニューヨーク	
概要	QBハウスのニューヨーク1号店オープニングセレモニーをメディア向けに開催。 企画、制作、PR、運営、演出を担当。	
実施業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ セレモニー企画、運営 企画、式次第作成、台本作成、メディア対応 運営 (ステージ周り含む)、演出、ブッキング、記録用撮影 	<ul style="list-style-type: none"> ■ リサーチ マーケット・出店リサーチ



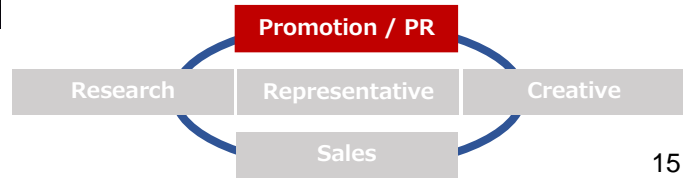
開催年	2017年5月～7月
体制	O planning (企画・運営実施)
開催地	ボストン
概要	亀田製菓様の商品の消費者動向をリサーチ、ウェブチャンネルにプロモーションし、リアルイベントでのプロモーションを企画、制作、PR、運営、演出を担当。
実施業務内容	<p>■ 企画・運営</p> <p>ボストンでの地元人気チームのベースボールゲームに3日間にわたりゲームスポンサーになり、広告・ポスティングを企画、実施。</p> <p>運営、演出、ブッキング、記録用撮影、マーケットリサーチ</p>



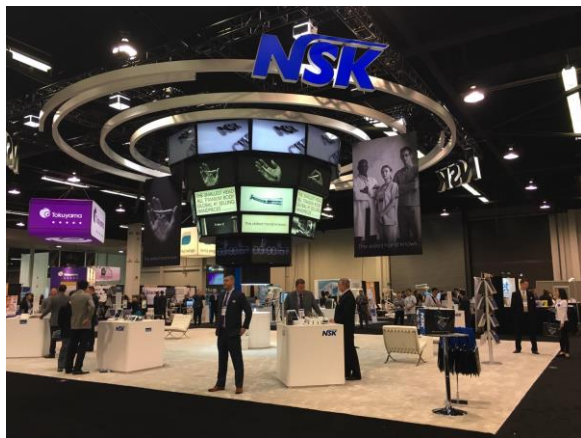
開催年	2014年7月
体制	主催：東京都様、実施統括：株式会社電通様 実施管理：O planning
メディア数	日米メディア 約 50 社 ※日米大手メディアをはじめ、100を越す露出に成功。
開催地	ニューヨーク
概要	日本進出に関心を持つ米国企業経営者を対象に東京都様主催のセミナーの集客・運営
実施業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ■集客 ターゲット企業リスト入手、案内状制作、LP制作、案内状&メール送付、各種広告展開 ■申込受付 事務局業務、参加者の管理、問い合わせ対応、参加者へのフォローアップ ■セミナー運営 会場&食事手配、プレゼン資料作成、イベント（ステージ周り含む）運営、司会&通訳手配、記録用撮影 ■PR業務 リリース作成&配信、当日取材対応、クリッピング



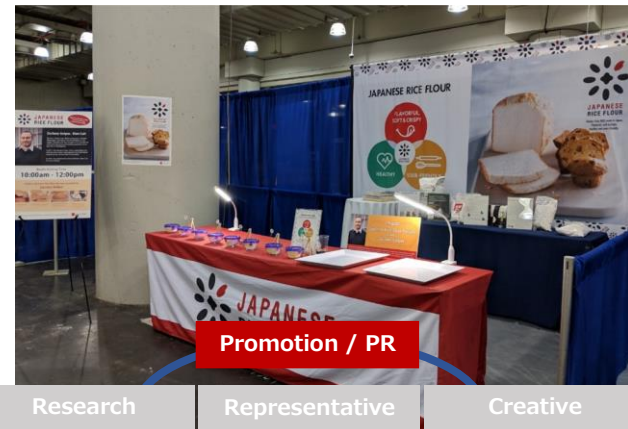
開催年	2014年11月
体制	主催：東京観光財団様、実施統括：株式会社電通様、実施管理：O planning
来場者数	160名様（3イベントの合計）
開催地	ニューヨーク & ロサンゼルス
概要	「東京の食をテーマに米国で東京都観光プロモーションを実施。 オープニングレセプション、旅行関係者&メディア向けセミナーをニューヨークとロサンゼルスで実施。
実施業務内容	■セミナー運営 イベント（ステージ周り含む）運営、会場対応、PA機材手配、車両手配、司会手配、会場設置制作物作成



開催年	2015年11月～2016年8月	
体制	主催：株式会社ナカニシ様、実施統括：JTW Japan様、実施管理：O planning	
来場者数	約10万名様（4イベントの合計）	
開催地	ニューヨーク & ロサンゼルス & シカゴ & アトランタ	
概要	米国での歯科系展示会に出展した日本精工株式会社様の商品「歯科用ハンドドリル」のタッチ&トライ（デモ）への誘導。	
実施業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 展示会ブースへの集客企画実施 ■ コンパニオン手配&トレーニング、集客企画、実施、データ集計 	<ul style="list-style-type: none"> ■ リサーチ ■ マーケットリサーチ



開催年	2019年2月～3月 International Restaurant Food showなど
体制	主催：JFOODO様、実施統括：株式会社博報堂様 実施管理：O planning
ブース訪問者数	約 1,300 名(3日間合計)
開催地	ニューヨーク
概要	5社の米粉メーカーの集客・運営
目的	1)日本産米粉の品質の良さ、使い易さを理解していただき、米国での流通 2)試食を通じて、日本産米粉の品質の高さ、使い易さを実感してもらい商流利用を煽る 3)日本産米粉業者ブース内でのアテンドにより、成約、成約確度の高い案件の創出
実施業務内容	ワークショップ、料理学校での講義、展示会の3本立てのプロモーションの一環で実施 PR施策企画・実行、アンバサダーブッキング、イベント（料理学校・ワークショップ）メディア対応、ブース運営 ■集客 ターゲット企業リスト入手、案内状制作、LP制作、案内状&メール送付、各種広告展開 ■ブース運営 ブースデザイン、会場対応、PA機材手配、車両手配、会場設置制作物作成



Research

Representative

Creative

Sales

開催年	2018年1月、2019年1月
体制	主催：JETRO様、実施統括：O planning
来場者数	約500名様
開催地	ニューヨーク チェルシーエリア
概要	主催で日本からテキスタイルメーカーが20社程度参加して展示会を開催。
実施業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 集客プロモーション ■ 広報活動・受付管理

